Цифровая часть вашего жилого комплекса

От знакомства с домом до работы отдела продаж

Сайты ЖК, визуализации, выбор квартиры, CRM и сервисы команды

onevl.ru



Четыре шага покупателя

Для каждого шага - свой инструмент и понятное продолжение

01

Увидеть проект

Сайт ЖК, архитектурные рендеры и рекламные страницы.

02

Изучить пространство

3D-планировка квартиры, прогулка внутри и тур по территории.

03

Выбрать квартиру

Генплан, каталог, параметры и фирменные карточки объектов.

04

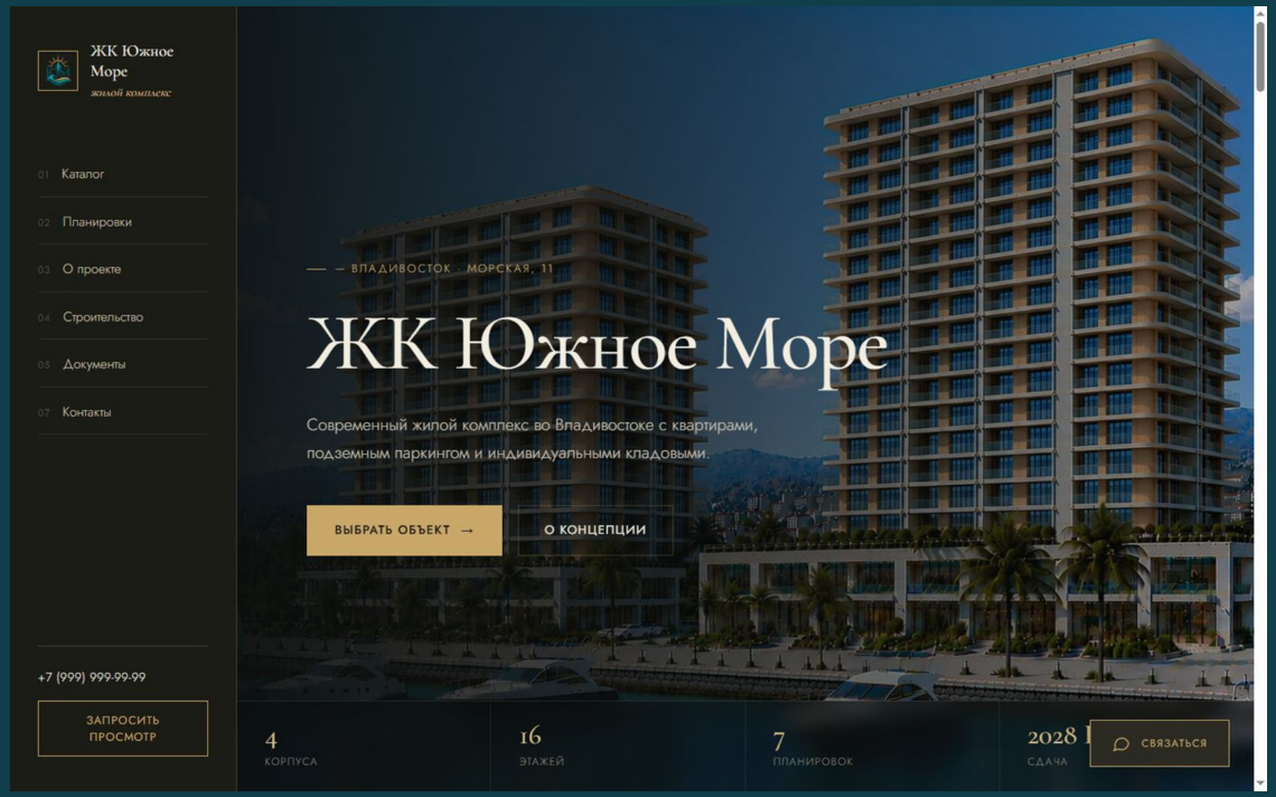
Продолжить диалог

CRM, OneAI, клиентские сервисы и контроль следующего шага.

Можно усилить один участок пути или собрать решения поэтапно

Сайт жилого комплекса

Главный пример - Южное Море на платформе ПланДом



Южное Море - реализованный сайт. Среди других примеров есть демонстрационные концепции.

Презентация дома

Архитектура, окружение, преимущества и условия покупки.

Связь с выбором квартиры

Из презентационной части посетитель переходит в каталог.

Другие примеры

Green House, Острогорный, Supreme, Южный и Контур.

Кейс Южного Моря

Рендеры и 3D-модели комплекса



Пример подготовленной архитектурной визуализации ONEVL

Материалы проекта

Фасады, благоустройство, виды с высоты и разные условия освещения.

Интерактивная модель

Осмотр объёма с вращением и масштабом на сайте или презентации.

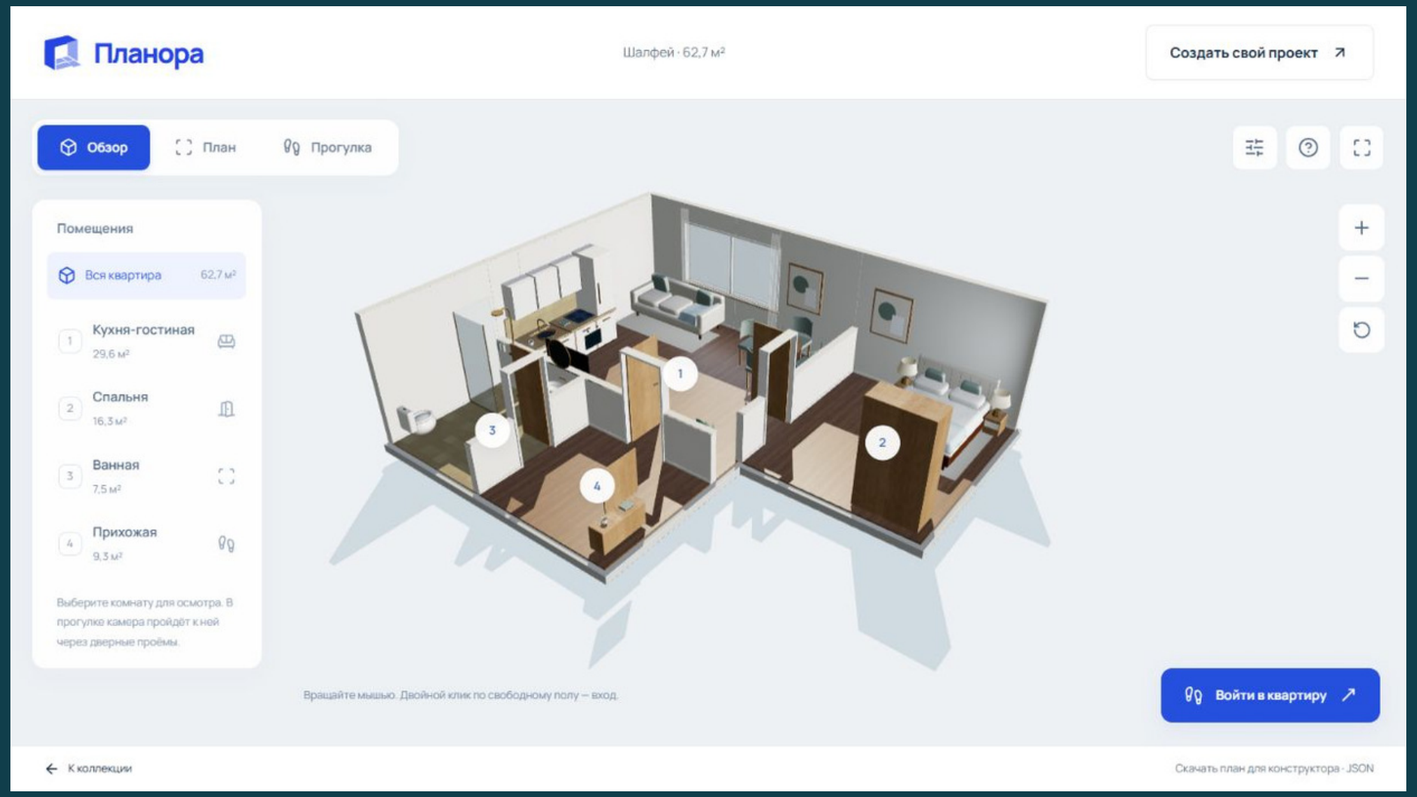
Общая визуальная подача

Согласованный набор материалов для сайта, рекламы и отдела продаж.

Рендеры и модели

Квартира в объёме

ПЛАНОРА: обзор, план сверху и прогулка внутри



Работающий продукт. На экране - собственная демонстрационная квартира «Шалфей».

Понять планировку

Связь комнат и расстановка мебели видны в одной модели.

Осмотреть самостоятельно

Вращение, выбор комнаты и прогулка на компьютере или телефоне.

Встроить на сайт

Готовый просмотр публикуется отдельной ссылкой или iframe.

Открыть 3D-планировку

Территория ЖК в браузере и VR



Кадр из кейса ЖК «7Я». Офлайн-режим относится к отдельному приложению, не к любому браузеру.

ЖК «7Я»

Реализованный панорамный тур с выбором точек и направления осмотра.

ПК и смартфоны

Адаптивное управление, дневные и вечерние виды.

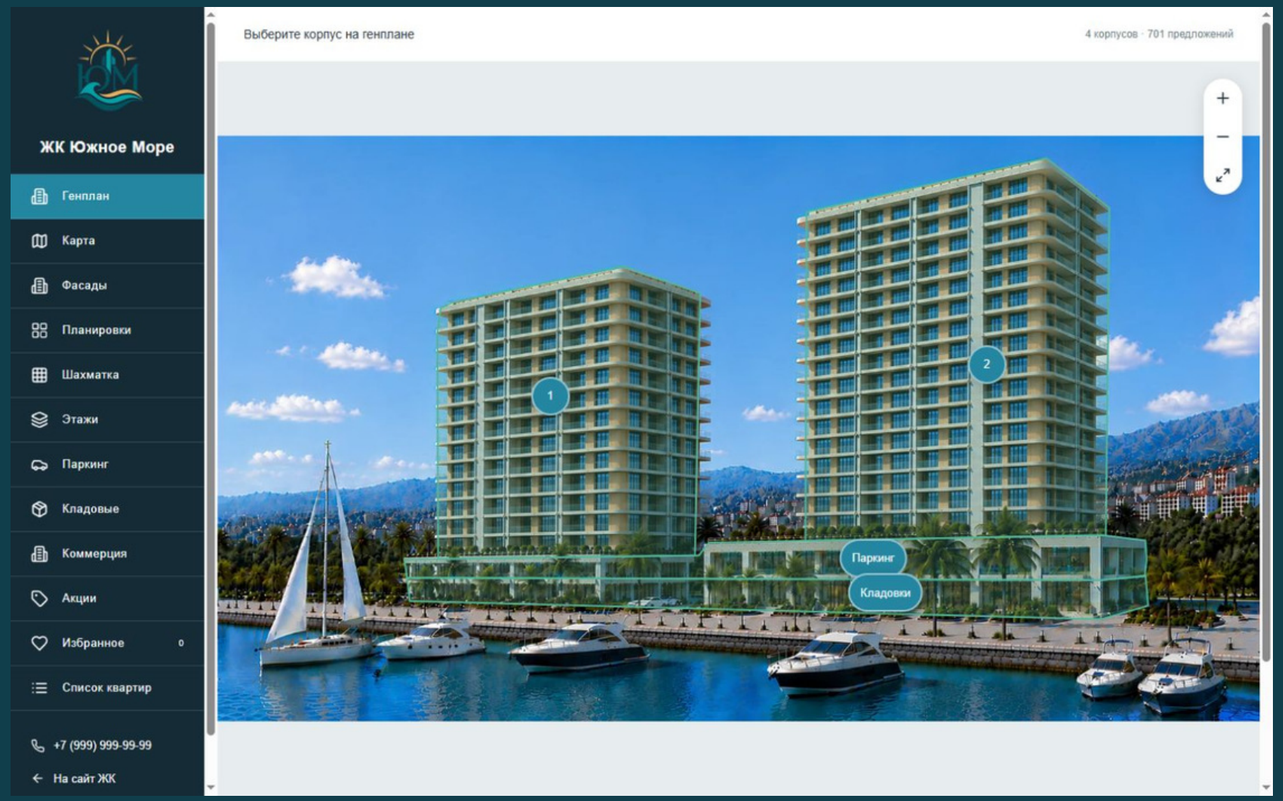
Отдельный офлайн-показ

Приложение PICO хранит материалы локально после установки.

Открыть тур

Генплан и каталог квартир

Пример Южного Моря: от корпуса к конкретному объекту



Реальный экран каталога. Данные на снимке не являются актуальным предложением о продаже.

Понятный маршрут

Генплан, корпуса, этажи и карточки объектов.

Параметры выбора

Фильтры и планировки помогают перейти к предметному разговору.

Согласованный источник

Состав фонда, цены объектов и статусы берутся из выбранной системы.

Посмотреть каталог

Фиды и фирменные карточки квартир



Работающий продукт. Сервис готовит файлы, а не размещает объявления автоматически.

Подготовить данные

Импорт файла или URL, сопоставление полей и правила выгрузки.

Оформить планировки

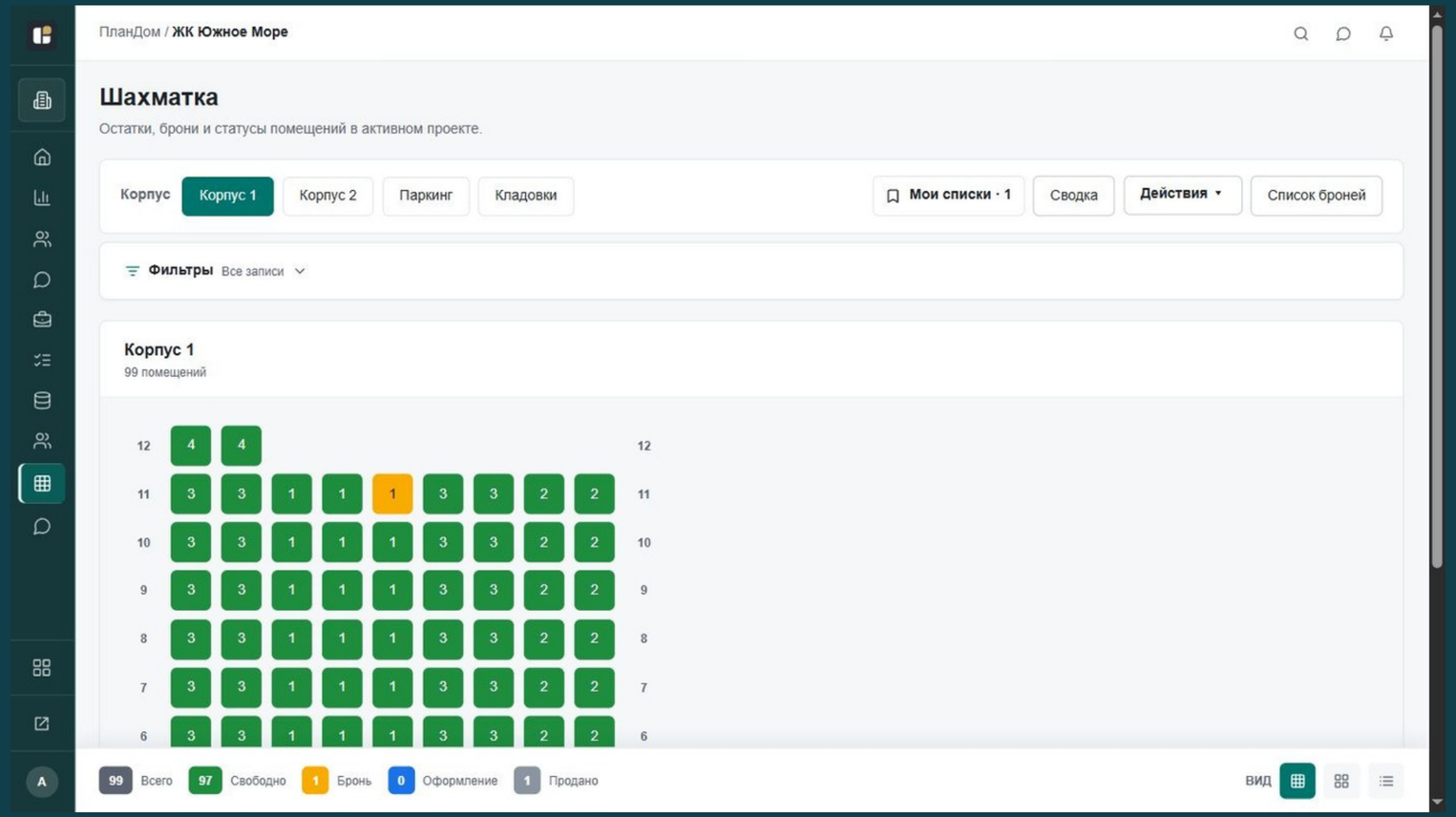
Шаблоны карточек с исходной схемой, брендом и данными объекта.

Контролировать обновления

Проверки, сравнение, история и возврат опубликованной версии.

Кейс фид24

Данные сайта и отдела продаж



Экран ПланДома. Совместимость и объём обмена проверяются для конкретного подключения.

ПланДом

Товарный фонд, клиенты, сделки, задачи и документы в одной платформе.

Текущая система

Можно сохранить CRM и подключить сайт к Домопланеру, Profitbase или MacroCRM.

Карта обмена

Поля, права, обновление статусов и передача обращения согласуются до запуска.

Платформа ПланДом

Аналитика продаж и ИИ-помощник

Руководителю - обзор работы команды. Менеджеру - поиск записей, план на день и голосовые задачи.

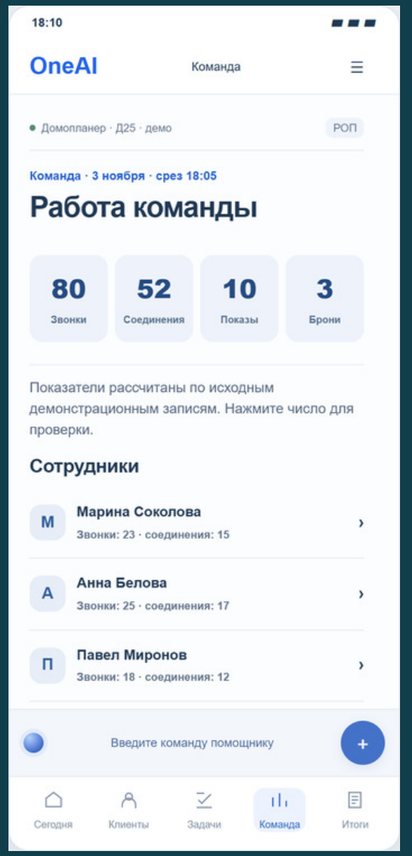
Доступные записи, просроченные задачи и следующий контакт с клиентом. Разбор звонка - при доступе к записи разговора.

ПланДом: подтверждённые сценарии в тестовом ЖК.

Домопланер: доступные карточки, только чтение.

Profitbase: отдельная интеграция по ТЗ.

Открыть OneAI



Демонстрационный макет командного обзора, не показатели реального отдела продаж.

Клуб привилегий в Telegram и MAX

Д25 помогает поддерживать связь с клиентами застройщика через предложения партнёров и сохранённые купоны.

Для покупателя

Города, категории, условия предложений и купоны в мини-приложении.

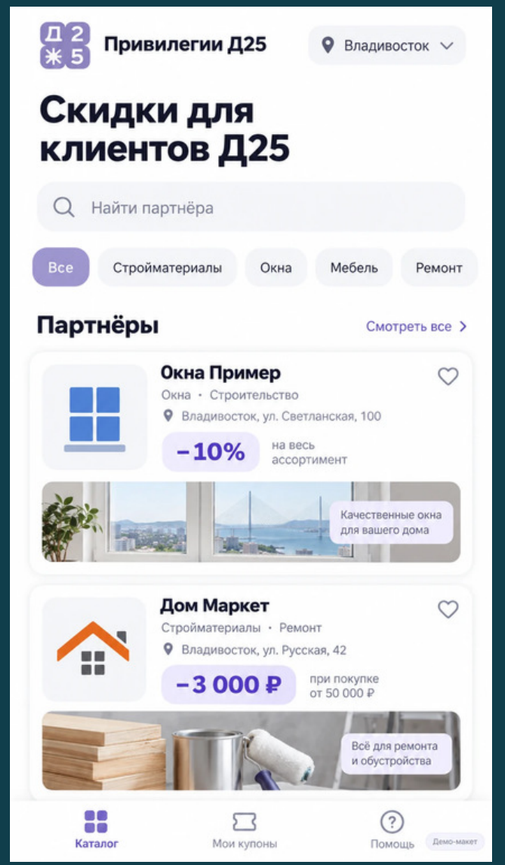
Для команды

Управление каталогом и согласованная проверка контакта через Домопланер.

Два канала

Telegram и MAX используют общую серверную логику.

Кейс Д25



Дизайн каталога с демонстрационными предложениями партнёров.

Продвижение и сопровождение



Демонстрационная рекламная концепция Green House. Измеренный рост продаж не заявляется.

Рекламные страницы

Предложение, подбор квартир и контекст обращения связаны между собой.

SEO/GEO и аналитика

Структура страниц, понятный контент и проверка пути заявки.

Поддержка

Состояние сайта и интеграций, согласованные изменения и помощь команде.

Примеры решений

Первый этап для вашего ЖК

Достаточно ссылки на сайт, материалов проекта или короткого описания задачи.

Определим результат, состав работ и критерии приёмки.
Подписки платформ и сторонние расходы обозначим отдельно.

Можно начать с одной задачи, сохранив работающий сайт и вашу CRM

Работаем удалённо по России
Договор и электронный документооборот

+7 914 701 00 66

Написать в Telegram

info@onevl.ru

onevl.ru